

Politique d'engagements RSE du Groupe Partedis

Depuis **2022**, Partedis a instauré une commission RSE afin de travailler sur les thématiques de protection de l'environnement, des achats responsables, de l'ancrage territorial, de la solidarité et inclusion, des conditions de travail et sur l'impact carbone.

Nombre de sujets précurseurs avaient déjà été engagés sans que la notion RSE soit évoquée (code de conduite sur pratiques éthique et transparence ; pilotage d'indicateurs sociaux ; démarches de mécénat et de sponsoring local...)

Conscients de l'enjeu climatique et systémique de demain et de ses impacts, nous menons des projets incluant cette notion de développement durable et nous travaillons sur tous ces piliers.

Notre activité de distributeur sur les entités **Partedis Bois Matériaux** et **Partedis Chauffage Sanitaire** est au cœur de la transition énergétique. Nous faisons partie des acteurs concernés, impliquant notre responsabilité sociétale sur la **distribution de demain**. C'est par la proposition de nouveaux produits adaptés et en répondant aux enjeux climatiques futurs que nous pouvons contribuer à la diminution des impacts environnementaux.

Nous souhaitons engager une démarche de commerce responsable et de travailler sur nos impacts climatiques et c'est ainsi que nous nous lançons dans le parcours de labellisation Ecovadis.

La RSE fait partie de nos valeurs organisationnelles. Nos enjeux stratégiques intègrent cette notion de durabilité pour notre développement.



Notre écosystème

Partedis évolue et interagit avec des acteurs qui constituent un environnement riche influant sur la stratégie, les activités et les enjeux de demain. Sept parties prenantes à cet environnement ont été identifiées :

- Les **actionnaires** et les **banques** apportant des capitaux financiers pour le financement d'investissements destinés à améliorer la croissance économique.
- Les **fournisseurs**, essentiels à la vie économique de l'organisation dans le cadre de l'activité de négoce.
- Les **clients**, eux aussi essentiels à la vie économique par leurs achats.
- Les **salariés**, apportant leur capital humain en termes de savoir-faire et savoir-être.
- Les **groupements d'indépendants**, où nos adhésions permettent la négociation de tarifs groupés et la mutualisation de moyens pour répondre aux obligations sectorielles et réglementaires.
- Les **pouvoirs publics**, auprès desquels nous devons répondre à notre devoir de conformité légale.
- Les **associations et écoles**, avec lesquelles nous menons des actions territoriales sociétales.



Nos enjeux stratégiques

Gouvernance et Parties Prenantes :

- Transparence et éthique : lutte contre la corruption, transparence des relations avec fournisseurs
- Implication des fournisseurs dans la démarche de RSE : transparence sur les informations des produits
- Implication des collaborateurs dans les actions durables

Commerce et relation clients :

- Transparence des informations produits (empreinte carbone, garanties, ressources utilisées)
- Fiabilité et entretien de la relation avec nos clients

Environnement :

- Adaptation de notre distribution de produits selon l'évolution des enjeux énergétiques du marché
- Gestion globale des déchets
- Optimisation Supply Chain
- Sobriété énergétique de nos sites

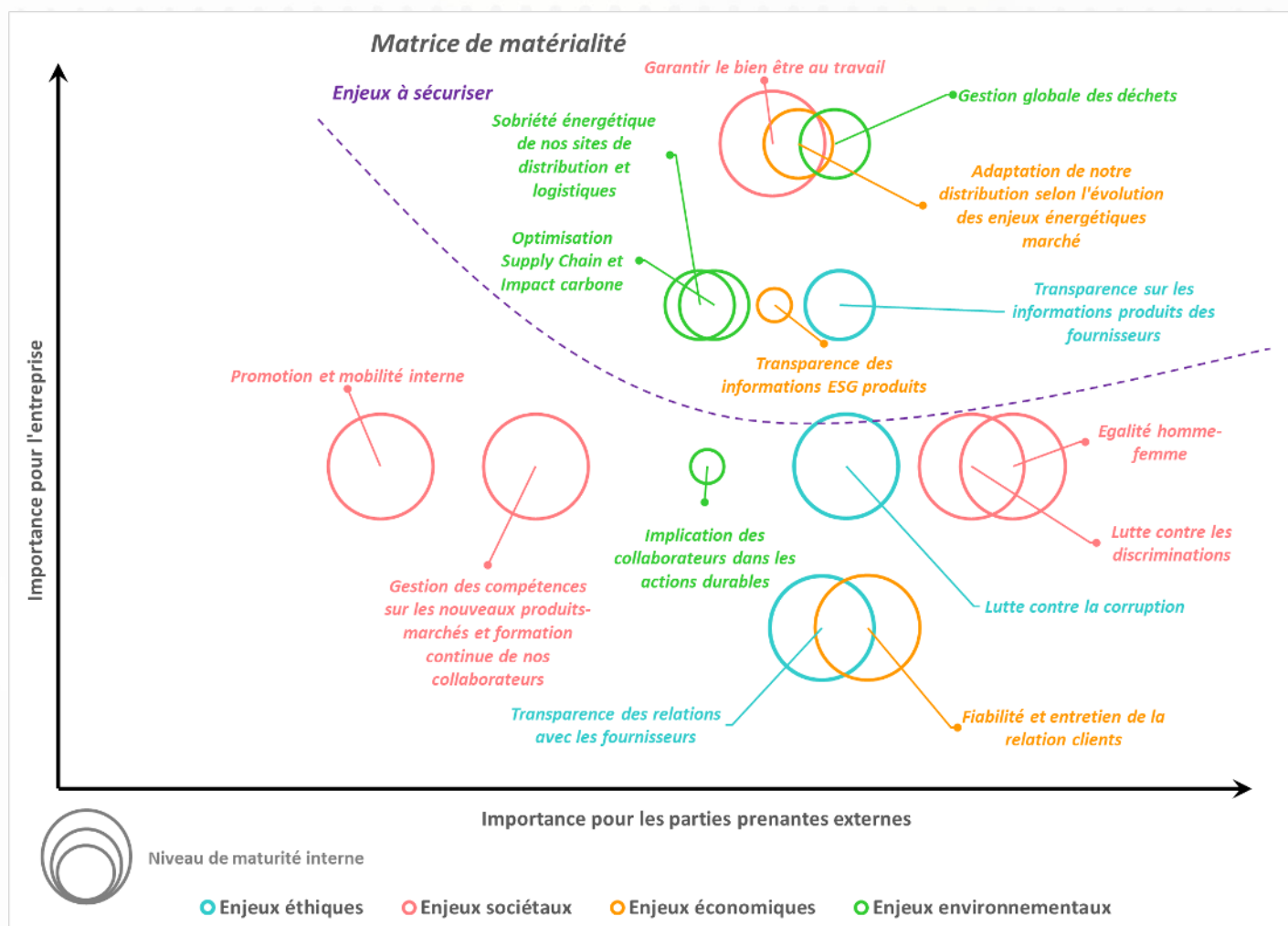
Social :

- Gestion des compétences : formation aux nouveaux produits, aux nouveaux marchés ; formation continue de nos collaborateurs
- Diversité, égalité et inclusion : promouvoir l'égalité homme-femme, promotion interne des collaborateurs, lutter contre les discriminations, garantir le bien-être au travail



Notre matrice de matérialité

Créée à partir de l'évaluation de nos enjeux stratégiques auprès de nos parties prenantes citées plus haut, cette matrice permet de refléter les enjeux à sécuriser sur une approche à 5 ans. Tous les enjeux y figurant sont placés dans la stratégie de l'entreprise. A noter que l'environnement systémique implique d'apporter plus de moyens et de ressources sur certains enjeux au vu de notre activité de négoce et du niveau de maturité actuel qui en découle.



Nos actions prioritaires

Les piliers RSE exposés ont été déclinés selon notre organisation et notre jargon interne. Nos axes de travail et d'engagements sont découpés sous les familles suivantes :

"Produits" : établir une cotation de l'empreinte carbone de nos produits et récolter les fiches d'analyse de cycle de vie, promouvoir davantage de produits écoresponsables

"Marchés" : diversifier nos marchés sur la Transition Energétique (déjà actionné via l'offre Photovoltaïque et Plan Eau), évaluer notre environnement de fournisseurs sur les thématiques RSE et promouvoir la loyauté des pratiques via le code de conduite PARTEDIS

"Exploitation" : amélioration de notre gestion des déchets, de notre empreinte logistique, garantir la sécurité au travail, établissement de notre bilan carbone

"RH" : Favoriser la diversité et l'inclusion, communiquer sur le développement des compétences pour nous adapter aux enjeux structurels futurs.

"Sociétal" : Développer notre empreinte territoriale via les relations écoles et partenariats ; promouvoir nos actions de mécénat et sponsoring sur le territoire national ; assurer le bien-être au travail et le développement des compétences de nos collaborateurs.

Frédéric COLLY
Président

